Alta Formazione

Economico-Giuridica e Tributaria

Seminario n. 1

2014

Ce.S.E.D.

Centro Studi di Economia e Diritto

www.economiaediritto.it

Strumenti operativi per l'internazionalizzazione delle PMI

5 SEMINARI DI STUDIO
con taglio tecnico-operativo:

Come affrontare i mercati esteri

Come gestire l'assetto organizzativo

I programmi europei come percorso privilegiato

Come gestire gli aspetti legali e contrattuali

Come gestire la variabile fiscale

Seminario n. 1

Come affrontare i mercati esteri: Obiettivi

Seminario n. 1

Come affrontare i mercati esteri: Programma (A)

PROFILI OPERATIVI:

- Analisi di mercato
- Analisi SWOT
- Analisi del prodotto
- Analisi dei canali distributivi
- Analisi della concorrenza
- Analisi degli obiettivi

Seminario n. 1

Come affrontare i mercati esteri: Programma (B)

PROFILI STRATEGICI:

- Determinare la strategia
- Le strategie di Porter
- La matrice di Ansoff
- La strategia per l'internazionalizzazione
- Le diverse tipologie di internazionalizzazione
- Le leve di *marketing*